



UEES[®]

Universidad Empresarial
y Estudios Sociales S.C.

Diplomado en administración de tiendas de autoservicios





La **UEES** te ofrece una alternativa que te permitirá seguir preparándote y relacionarte de una manera integral y aprender también de otros participantes como colegas y profesionales en los cursos. La oferta de nuestros cursos es de forma continua, lo que te permite iniciar cuando mejor se adapte a tus planes y necesidades para tu formación profesional.

Así mismo te ofrecemos diversos diplomados que contribuyen a tu preparación y formación.



Nuestra Misión es “Formar a personas y ciudadanos que fomenten el desarrollo integral en sus comunidades y sociedad a nivel nacional e internacional a través del conocimiento y emprendimiento”.

EJES DE COMPETENCIA

El objetivo es proporcionar un conjunto de estrategias prácticas fundamentadas en avances teóricos, que permitan a los participantes de manera más integral el desarrollo de habilidades y actitudes para “aprender a aprender”.

Estas orientaciones estarán siempre en continua construcción y se espera que los participantes que las utilicen propongan actividades nuevas relacionadas con los temas tratados, así como sus experiencias y aprendizajes. De esa forma desarrollándose para su entorno tanto en la comunidad empresarial como en el contexto de su comunidad. Beneficiando así a la misma sociedad propiciando el empleo y generando apertura a nuevas instancias.

Desarrollando sus habilidades y aptitudes en cuatro ejes de Competencia.

**HABILIDADES
GERENCIALES:**

**HABILIDADES
TECNICAS:**





HABILIDADES GERENCIALES:

Dirigir una empresa requiere de conocimientos, pero también de competencias o habilidades. En el contexto en que se desenvuelve el participante de la UEES se compromete con su equipo e institución para realizar las labores propias del liderazgo y la gestión de una empresa u organización para alcanzar mejores resultados en sus proyectos.

Desarrolla aptitudes de liderazgo y de gestión, debe saber motivar, inspirar y transmitir valores al equipo de trabajo que está a su cargo. Donde debe establecer canales de comunicación y fomentar herramientas de productividad entre los empleados. Teniendo la capacidad de empatía para ponerse en el lugar del otro en un punto de vista parcial, gracias a esta habilidad podrá adaptar su discurso en función de la persona con la que interactúa sin herir sensibilidades y tratando de motivar al máximo.



HABILIDADES TÉCNICAS:

Nuestros estudiantes adquieren habilidades técnicas; en donde aplican sus conocimientos además de su formación específica para un puesto de trabajo concreto, para su desenvolvimiento en sus trabajos e interacción propositiva.



HABILIDADES HUMANAS:

Capacidad para trabajar con personas, es el esfuerzo comparativo, trabajo en equipo y colaborativo en un ambiente adecuado.



TENDENCIAS:

Tiende a tener la capacidad de observar y diseñar proyectos para una empresa o institución, buscando la manera de dar soluciones con eficacia y eficiencia. Creando proyectos que beneficien a la empresa u organización y su contexto, así como innovando propuestas que son viables para la misma organización. Buscando los recursos para mejorar las condiciones y llevar a cabo sus proyectos.



Objetivo

Adquirir habilidades para potenciar el negocio de autoservicio (farmacia, tienda, ferretería, etc), a partir de habilidades gerenciales, la relación con el cliente y con sus proveedores.

Temas

- Administración y finanzas.
- Calidad en el servicio.
- Inventarios.
- Mercadotecnia y ventas.
- Proveedores y compras.

Inicio

- Apertura permanente.
- Duración: 100 horas.
- Modalidad: en línea.



CURSO

Administración y Finanzas.

COMPETENCIA

Aplicar técnicas para la administración y análisis financieros de la tienda.

- Duración: 20 horas
- Modalidad: Presencial / Línea



CURSO

Calidad en el servicio.

COMPETENCIA

Diseñar la experiencia del cliente en la tienda.

- Duración: 20 horas
- Modalidad: Presencial / Línea





CURSO
Inventarios.

COMPETENCIA

Identificar las principales estrategias para reducir al mínimo posibles los niveles de existencia.

- Duración: 20 horas
- Modalidad: Presencial / Línea





CURSO
Mercadotecnia y Ventas.

COMPETENCIA

Analizar el entorno de la tienda y la administración de mercancías.

- Duración: 20 horas
- Modalidad: Presencial / Línea





CURSO

Proveedores y compras.

COMPETENCIA

Potenciar que el producto que vende sea visible para una gran cantidad de posibles compradores.

- Duración: 20 horas
- Modalidad: Presencial / Línea



Diplomado en Administración de Tiendas de Autoservicios

Objetivo

Adquirir habilidades para potenciar el negocio de autoservicio (farmacia, tienda, ferretería, etc), a partir de habilidades gerenciales, la relación con el cliente y con sus proveedores.

Temas

- Administración y finanzas.
- Calidad en el servicio.
- Inventarios.
- Mercadotecnia y ventas.
- Proveedores y compras.

Inicio

- Apertura permanente.
- Duración: 100 horas.
- Modalidad: en línea.



UEES[®]

Universidad Empresarial
y Estudios Sociales S.C.

Mtro. Juan Carlos Sánchez López

Director

✉ jcsanchez@uees.lat

☎ 55 29 22 21 01

🌐 uees.lat